

3.1 Die Marktarten

Märkte lassen sich nach verschiedenen Kriterien unterteilen:

a) Unterteilung der Märkte nach dem Gegenstand (nach der Sache)

- Konsumgütermarkt (Warenmarkt): Handel mit Gütern für den Endverbraucher, z. B. Lebensmittel, Fernsehgeräte
Eine weitere Unterteilung des Konsumgütermarktes in die beiden Teilmärkte Gebrauchs- und Verbrauchsgütermarkt ist möglich. Der Gebrauchsgütermarkt könnte u. a. in einen Pkw-Markt (oder einen Lkw-Markt) und dieser wiederum in einen Markt für Kleinwagen, einen Markt für Mittelklassewagen und einen Markt für Luxuswagen, aber auch in einen Markt für Neuwagen und einen Markt für Gebrauchtwagen unterteilt werden.
- Investitionsgütermarkt: Handel mit Gütern, die zur Herstellung von anderen Gütern dienen, z. B. Maschinen
- Geldmarkt: Bereitstellen von kurzfristigen Krediten durch Banken/Sparkassen und Private
- Kapitalmarkt: Bereitstellen von langfristigen Krediten durch Banken/Sparkassen und Privaten
- Arbeitsmarkt: die menschliche Arbeitskraft wird angeboten und nachgefragt
- Immobilienmarkt: Handel mit Grundstücken und Gebäuden
- Devisenmarkt: Handel mit ausländischen Währungen (Devisen)
- Dienstleistungsmarkt:
- Spezialmarkt: Handel nur mit bestimmten Erzeugnissen (Viehmarkt, Gemüsemarkt, Fischmarkt, Blumenmarkt, ...)
- sonstige Märkte: Handel mit Rohstoffen, Gebrauchtwagen, Kunstgegenständen

b) Gliederung der Märkte nach dem Raum

- Welt
- EU
- Bundesrepublik Deutschland
- Sachsen
- Bezirk Dresden
- Gemeinde (Stadt Dresden)

c) Gliederung der Märkte nach der Funktion

- Beschaffungsmärkte (Importmarkt, Binnenmarkt)
- Absatzmärkte (Exportmarkt, Binnenmarkt)

d) Gliederung der Märkte nach der Zeit

- Tagesmarkt
- Wochenmarkt (z. B. freitags in der Lingner-Allee)
- Jahrmarkt (Ostermarkt, Martini-Markt, Weihnachtsmarkt, Herbstmarkt, Frühlingsmarkt, ...)
- Markt 2003

- e) Gliederung der Märkte nach der Organisation
- organisierte Märkte (Wochenmärkte, Messen, Börsen, Versteigerung, Ausstellung, ...)
 - nicht organisierte Märkte (zufälliges Zusammentreffen von Käufern und Verkäufern im Ladengeschäft, sind die häufigste Marktart)

44.) Ergänzen Sie in der folgenden Tabelle die fehlenden Begriffe!

Art des Marktes	Handelsgegenstand
	langfristige Kredite
Arbeitsmarkt	
Konsumgütermarkt	
	kurzfristige Kredite
Devisenmarkt	
Immobilienmarkt	

45.) Welche der folgenden Märkte sind **organisierte Märkte** (1) und welche **nicht organisierte Märkte** (2)?

die Buchmesse im Rahmen der Leipziger Messe	
die Börse in Frankfurt am Main	
Frau Müller kauft ein Brot beim Bäcker.	

46.) Nach welchem Kriterium (Funktion, Gegenstand, Organisation, Raum) werden die folgenden Märkte jeweils unterteilt?

der Absatzmarkt	
die Buchmesse im Rahmen der Leipziger Messe	
der EU-Markt	
der Markt für Sportwagen	
der Arbeitsmarkt	
der Freitagsmarkt in der Lingner-Allee	