

Arbeitsblatt Excel, Nr. 29

© Dr. Bommhardt. Das Vervielfältigen dieses Arbeitsmaterials zu nicht kommerziellen Zwecken ist gestattet. → www.bommi2000.de

Problem: Die ABC-Analyse ist eine Methode, um verschiedene Mengen (Produkte, Lieferanten, Kunden usw.) nach ihrer Bedeutung in A (sehr wichtig), B (weniger wichtig) und C (am wenigsten wichtig) zu gruppieren. Entscheidend für die A-B-C-Eingruppierung ist der Verbrauchswert.

Aufgabe: Erstellen Sie für folgende 10 Artikel eine ABC-Analyse!

- 1.) Vereinbaren Sie diese Tabelle!
- 2.) Ermitteln Sie in der Spalte D die zehn Postenpreise! (Kontrollwert: 125,00 € für Tafelwein)

	A	B	C	D	E	F
1	Wochenbedarf ausgewählter Getränke					
2						
3	Anzahl	Name	Einzelpreis	Postenpreis	Prozentanteil	Gruppe
4	275	Radeberger Bier, 0,5 l	0,60 €			
5	80	Tonic, 1 l	0,55 €			
6	21	Wein Erben Spätlese, 0,7 l	2,99 €			
7	45	Orangensaft, 1 l	0,88 €			
8	50	Eistee, 1,5 l	0,70 €			
9	90	Coca Cola, 1,5 l	0,99 €			
10	50	Tafelwein, 0,7 l	2,50 €			
11	250	Mineralwasser, 0,3 l	0,25 €			
12	200	Apfelsaft, 0,5 l	0,40 €			
13	220	Wernesgrüner Bier, 0,5 l	0,55 €			

- 3.) Ermitteln Sie im Feld D14 den Gesamtpreis (= Summe der 10 Postenpreise)! (Kontrollwert: 823,99 €)
- 4.) Ermitteln Sie für die Spalte E die Prozentanteile der 10 Artikel am Gesamtpreis! (Kontrollwert: 20,02 % für Radeberger Bier)
- 5.) Ermitteln Sie in der Spalte F, welche Artikel zu den Gruppen A, B und C gehören! A-Artikel haben mindestens 10 % Anteil, B-Artikel zwischen 5 und 10 % Anteil, C-Artikel unter 5 % Anteil. (Kontrollwerte: Die einzigen Artikel der Gruppe C sind Orangensaft und Eistee. Es gibt je vier A- und B-Artikel.)
- 6.) Vereinbaren Sie in der Spalte F die Farben rot, gelb und grün für A, B und C! Markieren Sie dazu den Feldbereich F4:F13 und vereinbaren die bedingte Formatierung „Zellwert ist gleich A“. Unter „Format“ ist der Feldinhalt rot zu unterlegen. Analog sind B und C zu vereinbaren.

