

Unterricht in der Klasse IT 21-1

Lernbereich 1

- (2) 7.9.2021: Vorstellung Wirtschaftskunde und Lernfeld 2
- (4) 7.9.2021: Seiten 1 – 9 (duale Ausbildung)
- (6) 10.9.2021: Seiten 10 – 16 (BAV)
- (8) 13.9.2021: Seiten 17 – 25 (Rechte + Pflichten des Ausbilders/Auszubildenden)
- (10) 14.9.2021: Seiten 26 – 31 (technischer und sozialer Arbeitsschutz)
- (12) 17.9.2021: Leistungskontrolle
- (14) 1.11.2021: Vortrag über Growdfunding
Seiten 32 – 52 (Jugendarbeitsschutzgesetz, Karriereplanung)

Lernbereich 2

- (16) 2.11.2021: Seiten 1 – 10 (Einf. ins Vertragsrecht, Rechtsobjekt, Rechtssubjekt)
- (18) 5.11.2021: Seiten 11 – 20 (Rechts- und Geschäftsfähigkeit, Willenserklärungen)
- (20) 8.11.2021: Vortrag „Geld verdienen mit Informationen – Wikipedia“
Leistungskontrolle
Seiten 21 – 23 (Arten von Rechtsgeschäften)
- (22) 9.11.2021: Vortrag „Bürgerkrieg in Japan im 16. Jahrhundert“
Seiten 24 – 29 (Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften)
- (24) 12.11.2021: Vortrag über Immobilien
Seiten 30 – 35 (Vertragsarten)
- (26) 13.12.2021: Seiten 36 – 42 (die Anfrage, das Angebot)
- (28) 14.12.2021: Seiten 43 – 51 (Kaufvertrag, Arten von Kaufverträgen)
- (30) 17.12.2021: Vortrag über Global Foundries
Seiten 52 – 54 (Störungen des Kaufvertrags)
- (32) 20.12.2021: Seiten 53 – 66 (Leistungsverzug, Zahlungsverzug, summarisches Zinsrechnen mit den Aufgaben 57 und 58)
freiwillige Hausaufgabe A 59
- (34) 21.12.2021: Vortrag über Tesla
Seiten 67 – 68 die Aufgaben 60 – 62
Leistungskontrolle
- (36) 1.2.2022: Vortrag über Minecraft
Seiten 69 – 76 (Verbraucherschutz)
- (38) 2.2.2022: Videokonferenz
Vortrag über Elon Musk
Wiederholung zu die Anfrage und das Angebot

Lernfeld 2

- (40) 8.2.2022: Videokonferenz
Leistungskontrolle 3 zum Lernbereich 2
Seiten 1 – 4 (Begriff Marketing)
- (42) 9.2.2022: Videokonferenz
Seiten 5 – 12 (Aufgaben und Ziele des Marketings, Produktlebenszyklus, Portfolioanalyse)
- (44) 29.3.2022: wirtschaftliche Folgen des Ukraine-Konflikts und Lösungswege aus dem Dilemma
Seiten 13 – 21 (Positionierungsanalyse, Marktsegmentanalyse, Marketinginstrumente)
- (46) 30.3.2022: Seiten 22 – 31 (Marktforschung, Primär- und Sekundärforschung, Marktprognosen, das Kalkulationsschema)
- (48) 5.4.2022: Leistungskontrolle 1 zum Lernfeld 2
Seiten 32 – 38 die Aufgabe 25 – 31
- (50) 6.4.2022: Videokonferenz
Seiten 39 – 45 (Handelsspanne) die Aufgaben 13 – 39

Lernbereich 3

- (52) 12.4.2022: Leistungskontrolle 2 zum Lernfeld 2
Seiten 1 – 7 (Bedarf, Bedürfnisse, Maslowsche Bedürfnispyramide)
- (54) 13.4.2022: Seiten 8 – 23 (Güter, Maximal-/Minimalprinzip, Marktarten, Marktformen)
- (56) 7.6.2022: Seiten 24 – 40 (Kaufkraft des Geldes, Funktionen und Eigenschaften des Geldes)
- (58) 8.6.2022: Leistungskontrolle zum Lernbereich 3
- (60) 14.6.2022: Auswertung des Lehrgangs
- (62) 15.6.2022: Seiten 41 – 70 (Kaufkraft, Preisniveau, Lohnkaufkraft, Magisches Viereck, Inflation und Deflation)
-
- 15.7.2021: Ende des Ausbildungsjahres