

Unterricht in der Klasse IT 21-2

Lernbereich 1

- (2) 21.9.2021: Vorstellung Wirtschaftskunde und Lernfeld 2
Seiten 1 – 3 (gesetzliche Grundlagen der Berufsbildung)
- (4) 22.9.2021: Seiten 4 – 10 (duales System, rechtliche Grundlagen,
- (6) 24.9.2021: Seiten 11 – 17 (der Berufsausbildungsvertrag)
- (8) 28.9.2021: Seiten 26 – 28 (technischer Arbeitsschutz)
- (10) 29.9.2021: Seiten 29 – 30 (sozialer Arbeitsschutz)
- (12) 1.10.2021: Vortrag „Aktien“
Leistungskontrolle
- (14) 16.11.2021: Vortrag über Zimmerpflanzen
Seiten 31 – 39 (Überwachung des Arbeitsschutzes, Jugendarbeits-
schutz)
- (16) 19.11.2021: Vortrag „Früher war mehr Schlamm“
Seiten 40 – 52 (Karriereplanung)

Lernbereich 2

- (18) 23.11.2021: Vortrag „Von Intel zu ARM“
Seiten 1 – 12 (Rechtsobjekte, Rechtssubjekte, Rechtsfähigkeit)
- (20) 24.11.2021: Vortrag über den Taiwan-Konflikt
Leistungskontrolle
Seiten 13 (Geschäftsfähigkeit)
- (22) 26.11.2021: Vortrag über PornHub
Seiten 13 – 18 (beschränkte Geschäftsfähigkeit, Willenserklärungen)
- (24) 4.1.2022: Vortrag „Game Boy Advance“
Seiten 19 – 24 (Willenserklärungen empfangsbedürftig vs. nicht
empfangsbedürftig)
- (26) 5.1.2022: Vortrag über die Farbenlehre
Seiten 25 – 31 (Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechts-
geschäften, Vertragsarten)
- (28) 7.1.2022: Vortrag über Fast Food
Seiten 32 – 40 (Factoring, Anfrage, Angebot)
- (30) 11.1.2022: Vortrag über den Black Friday
Seiten 40 – 42 (Lieferbedingungen)
- (32) 12.1.2022: Vortrag über App-Käufe
Seiten 43 – 49 (Erstellen einer Rechnung)
- (34) 14.1.2022: Vortrag „Von der Spiegelreflex- zur Systemkamera“
Seiten 50 – 60 (Arten von Kaufverträgen, Leistungsverzug,
Lieferungsverzug)
- (36) 1.3.2022: Vortrag „Winston Churchill – Kriegsheld oder Kriegstreiber?“
wirtschaftliche Folgen des Ukraine-Konflikts
- (38) 4.3.2022: Vortrag „Die Bedeutung der Bahn für die Wirtschaft“
Seiten 61 – 77 (Zahlungsverzug, Berechnen des Finanzierung-
gewinns)

Lernfeld 2

- (40) 8.3.2022: Vortrag „Operation Rheinübung“
Seiten 1 – 10 (Begriff, Aufgaben und Ziele des Marketings, Absatz-
strategien)
- (42) 11.3.2022: Leistungskontrolle zum Lernbereich 2
Seiten 11 – 18 (Positionsanalyse, Marktsegmentanalyse)
- (44) 26.4.2022: Videokonferenz
Seiten 19 – 26 (Marketinginstrumente, Primär- und Sekundär-
forschung)
- (46) 29.4.2022: Videokonferenz

Seiten 27 – 33 (Kalkulationsschema)

Aufgaben 25 – 27

(48) 3.5.2022:

Videokonferenz

Leistungskontrolle 1 zum Lernfeld 2

Seiten 34 – 45 die Aufgaben 28 – 41

Lernbereich 3

(50) 6.5.2022:

Seiten 1 – 4 (Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage, Maslowsche
Bedürfnispyramide)

(52) 10.5.2022:

Leistungskontrolle 2 zum Lernfeld 2

Seiten 5 – 11 (Güter, Maximal-/Minimalprinzip)

(54) 13.5.2022:

Seiten 12 – 23 (der Markt, Marktarten, Marktformen, Verkäufermarkt
vs. Käufermarkt, idealer Markt)

(56) 21.6.2022:

Seiten 24 – 40 (Arten, Funktionen und Eigenschaften des Geldes)

(58) 24.6.2022:

Leistungskontrolle

Seiten 41 – 54 (Kaufkraft, Lohnkaufkraft, Warenkorb)

(60) 28.6.2022:

Seiten 55 – 72 (Magisches Vieleck, Inflation vs. Deflation)

Hinweise zum Ablauf der IHK-Abschlussprüfungen

(62) 1.7.2022:

15.7.2021:

Ende des Ausbildungsjahres