

### Bezugskalkulation:

|  |       |             |             |
|--|-------|-------------|-------------|
| Listeneinkaufspreis (Einkaufspreis netto)  |       | 100 %       |             |
| - Liefererrabatt                           | v. H. | - r %       |             |
| <hr/>                                      |       |             |             |
| Zieleinkaufspreis                          |       | (100 - r) % | 100 %       |
| - Liefererskonto                           | v. H. |             | - s %       |
| <hr/>                                      |       |             |             |
| Bareinkaufspreis                           |       |             | (100 - s) % |
| + Einkaufskosten (vom Zieleinkaufspreis)   |       |             |             |
| + Bezugskosten (Fracht- und Rollgeld, ...) |       |             |             |
| <hr/>                                      |       |             |             |
| Bezugspreis (Einstandspreis)               |       |             |             |

### Verkaufskalkulation:

|  |       |             |             |                   |
|--|-------|-------------|-------------|-------------------|
| Bezugspreis (Einstandspreis)             |       | 100 %       |             |                   |
| + Gemeinkosten (Handlungskosten)         | v. H. | + h %       |             |                   |
| <hr/>                                    |       |             |             |                   |
| Selbstkostenpreis                        |       | (100 + h) % | 100 %       |                   |
| + Gewinn                                 | v. H. |             | + g %       |                   |
| <hr/>                                    |       |             |             |                   |
| Barverkaufspreis                         |       |             | (100 + g) % | (100 - p - s) %   |
| + Verkaufsprovision (Vertreterprovision) | i. H. |             |             | + p %             |
| + Kundenskonto                           | i. H. |             |             | + s %             |
| <hr/>                                    |       |             |             |                   |
| Zielverkaufspreis                        |       |             |             | 100 % (100 - r) % |
| + Wiederverkäuferrabatt (Kundenrabatt)   | i. H. |             |             | + r %             |
| <hr/>                                    |       |             |             |                   |
| Listenverkaufspreis (Nettoverkaufspreis) |       |             |             | 100 %             |
| + Mehrwertsteuer                         | v. H. |             |             | + 19 %            |
| <hr/>                                    |       |             |             |                   |
| Ladenverkaufspreis (Bruttoverkaufspreis) |       |             |             | 119 %             |

## Das Kalkulationsschema

### für die Gastronomie:

|                    |  |
|--------------------|--|
| Materialeinsatz    |  |
| + Gemeinkosten     |  |
| <hr/>              |  |
| Selbstkostenpreis  |  |
| + Gewinn           |  |
| <hr/>              |  |
| Geschäftspreis     |  |
| + Bedienungsgeld   |  |
| <hr/>              |  |
| Nettoverkaufspreis |  |
| + Mehrwertsteuer   |  |
| <hr/>              |  |
| Inklusivpreis      |  |